



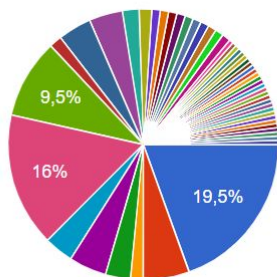
“Il futuro va immaginato e costruito, se non si vuole finire per subirlo, come invece a volte è successo nella storia moderna di questo territorio, quando forse a mancare non è stata tanto la capacità di delineare scenari, quanto quella di collocarli in contesti di riferimento reali, governando e orientando i cambiamenti.”

Vittorio Codeluppi
Il Cittadino 04/08/20

1. Settori di provenienza, ubicazione e composizione

1) A quale micro settore di attività fai riferimento?

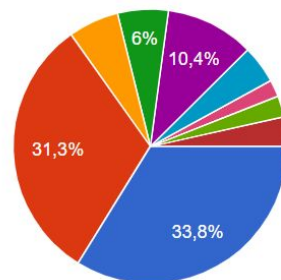
200 risposte



- Bar
- Ristorante/Pizzeria
- Alimentare artigianiano (pizzeria d'asport...)
- Gelateria e pasticceria
- Alimentare tradizionale (fruttivendolo,...)
- Panificio
- Abbigliamento
- Servizi alla persona (parrucchiere, est...)

2) Dove è ubicata la tua attività?

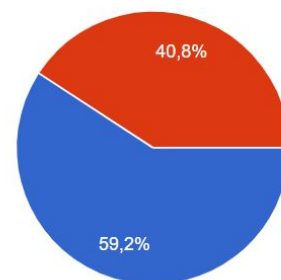
201 risposte



- Centro cittadino (Piazza della Vittoria, Corso Vittorio Emanuele II, Corso Um...)
- Centro storico (Corso Adda, Via Cavo...)
- Città bassa, Borgo Adda e Zona Laghi
- Fanfani e Pratello
- San Bernardo e Olmo
- San Fereolo
- Albarola e Robadello
- Martinetta, Torretta e San Grato
- Oltre fiume (Campo Marte, Revellino,...)

3) Hai dipendenti?

201 risposte

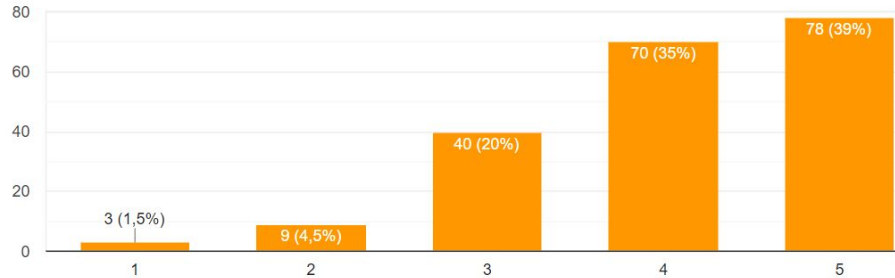


- Si
- No

2. La posizione ed il contesto

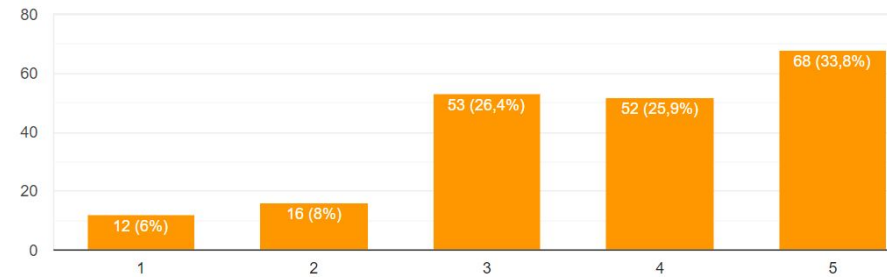
4) In riferimento alla esposizione, quanto sei soddisfatto dell'ubicazione del tuo punto vendita attuale?

200 risposte



5) In riferimento al passaggio, quanto sei soddisfatto dell'ubicazione del tuo punto vendita attuale?

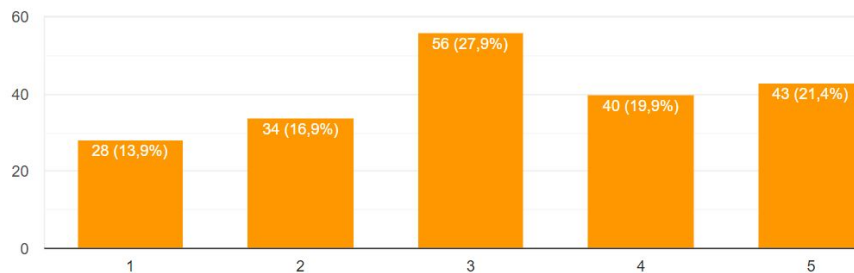
201 risposte



2. La posizione ed il contesto

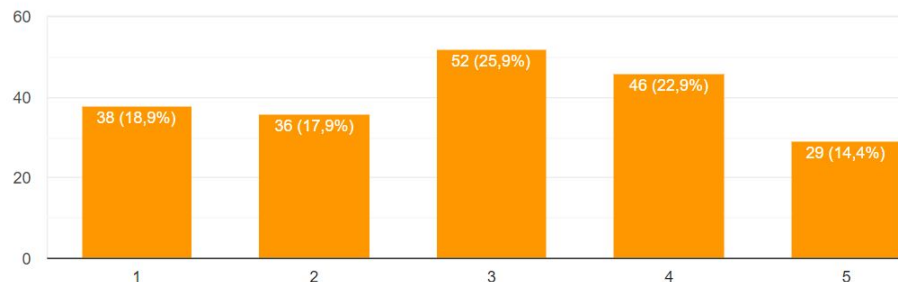
6) In riferimento ai servizi, quanto sei soddisfatto dell'ubicazione del tuo punto vendita attuale?

201 risposte



7) In riferimento alla cura del contesto, quanto sei soddisfatto dell'ubicazione del tuo punto vendita attuale?

201 risposte

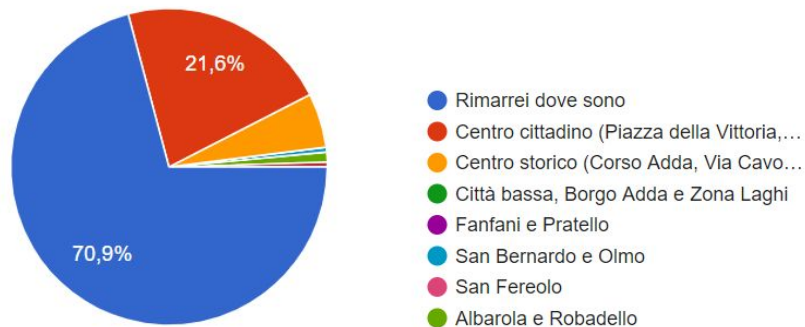


Commento: I commercianti sono cautamente soddisfatti della collocazione delle loro attività per quanto riguarda i servizi ma per quanto riguarda la cura del contesto urbano in cui operano, il gradimento scende ulteriormente ed i giudizi negativi salgono.

3. Il territorio e le attività di supporto

8) Potendo scegliere un'altra collocazione della tua attività, dove vorresti ubicarti?

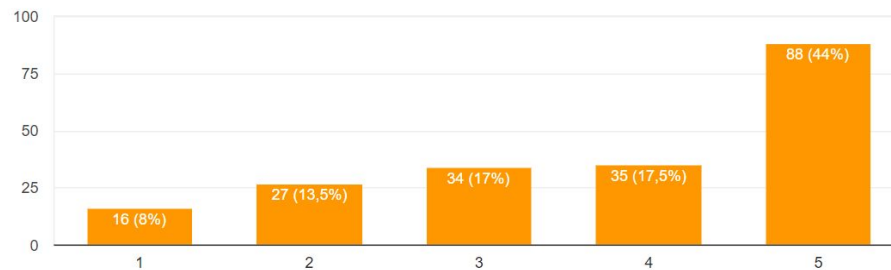
199 risposte



3. Il territorio e le attività di supporto

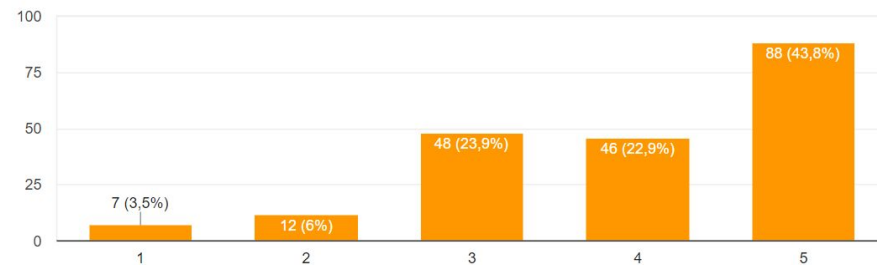
9) Ritieni che degli eventi possano aiutare la tua attività al fine della vendita?

200 risposte



10) Ritieni che il marketing territoriale possa aiutare la tua attività al fine della vendita?

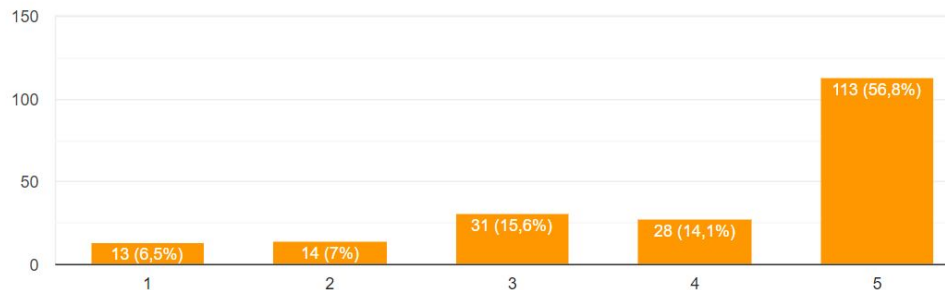
201 risposte



3. Il territorio e le attività di supporto

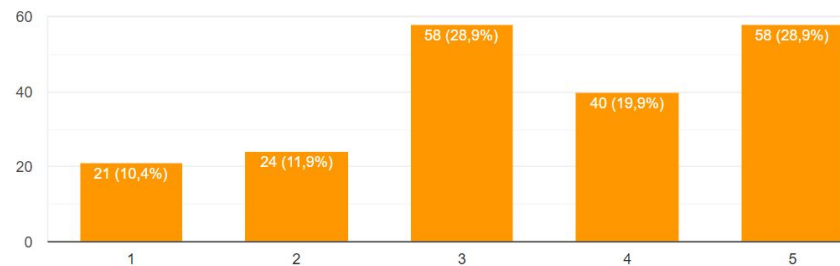
11) Ritieni che degli aiuti finanziari possano aiutare la tua attività al fine della vendita?

199 risposte



12) Ritieni che la formazione di vendita e legata al settore possa aiutare la tua attività al fine della vendita?

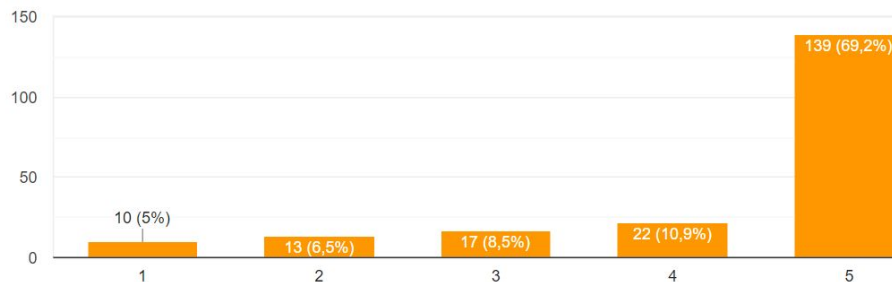
201 risposte



3. Il territorio e le attività di supporto

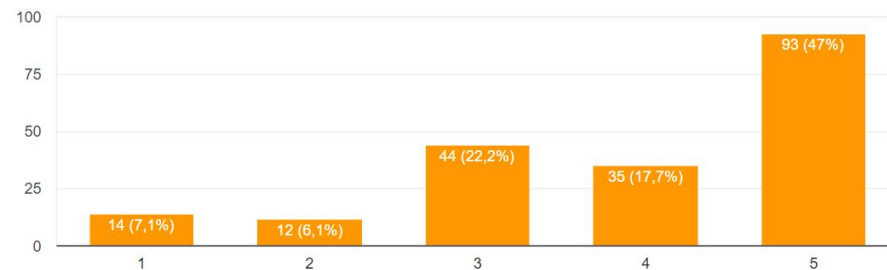
13) Ritieni che una burocrazia locale più semplice possa aiutare la tua attività al fine della vendita?

201 risposte



14) Ritieni che il marketing della via (social street) possa aiutare la tua attività al fine della vendita?

198 risposte

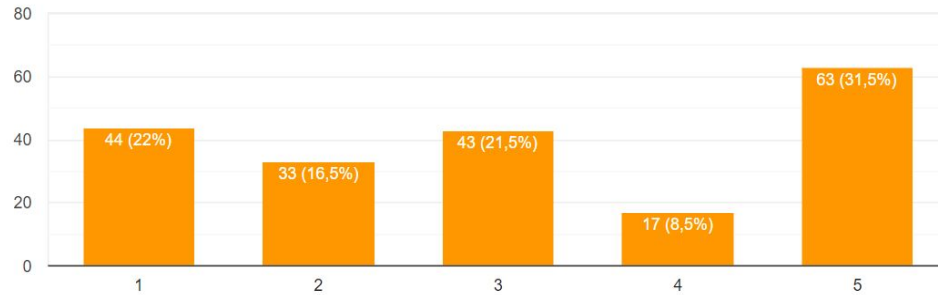


Commento: Gli operatori commerciali non appaiono propensi alla mobilità, chi prenderebbe invece in considerazione uno spostamento, larga preferenza per la Ztl. Eventi, marketing territoriale sono percepiti come strumenti utili. Sempre elevata la richiesta di sostegno finanziario ma la domanda più pressante è quella di uno snellimento della burocrazia locale. Si fa largo tra gli operatori la convinzione dell'utilità di attività di formazione specifica (di vendita o di settore),

4. La ZTL

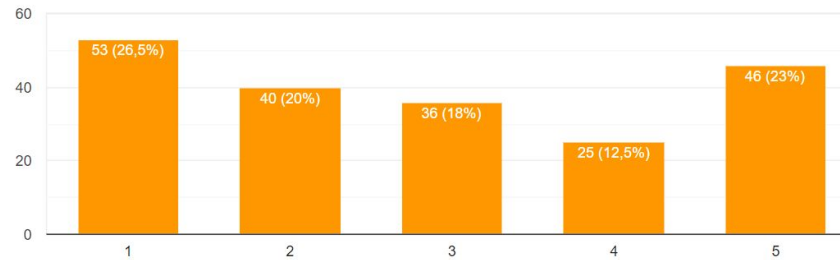
17) ZTL: la valuti utile in merito all'incremento del passaggio di persone?

200 risposte



18) ZTL: la valuti utile in merito all'incremento delle opportunità di vendita ?

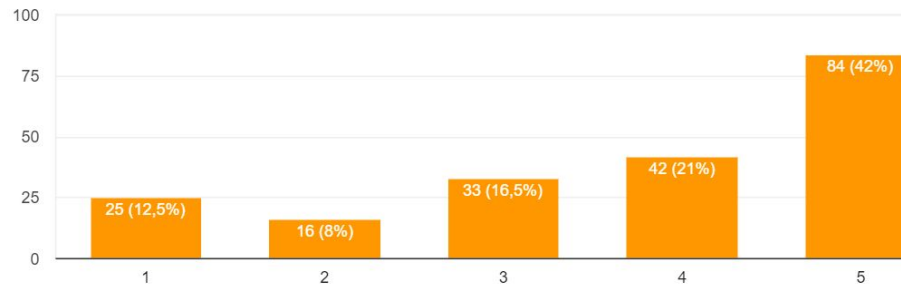
200 risposte



4. La ZTL

19) ZTL: la valuti utile in merito al miglioramento del decoro urbano?

200 risposte



21) Se potessi proporre delle modifiche in merito alla ZTL, quale riterresti più opportuna?

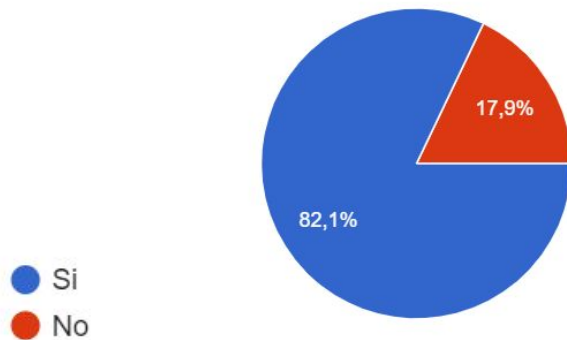
196 risposte



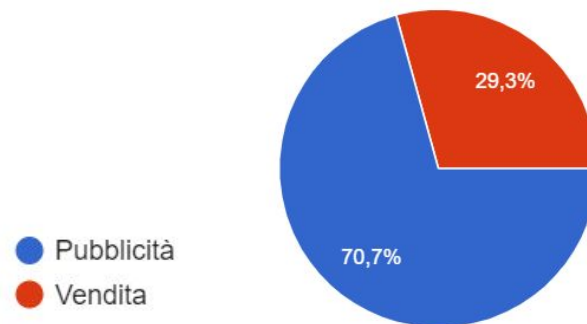
Commento: Ancora divisi sulla Ztl, ma con la voglia di sperimentare cambiamenti. viene considerata con larga maggioranza utile al miglioramento del decoro urbano mentre per quanto riguarda l'incremento delle opportunità di vendita il giudizio diventa persino chiaramente negativo.

5. Il web e le sue potenzialità

22) Fai utilizzo del web per la tua attività?



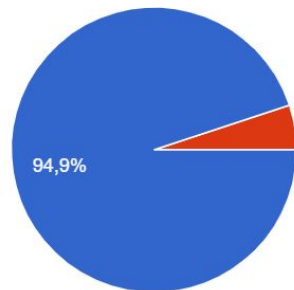
23) Se si, per che cosa lo usi?



5. Il web e le sue potenzialità

24) Se per attività di vendita, come vengono svolte?

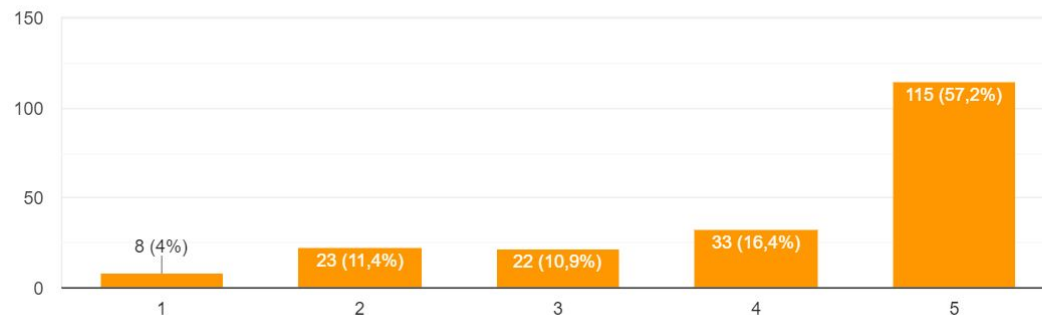
79 risposte



● In proprio
● Tramite terzi (amazon, deliveroo, altre piattaforme)

25) Quanto ritieni importante l'utilizzo del web?

201 risposte



Commento: emerge una diffusa percezione dell'importanza dello strumento che tuttavia non corrisponde ad adeguate modalità di utilizzo dimostrata anche dalla **necessità di attività di formazione**.

*“Nessuno può tornare indietro e cominciare un nuovo inizio,
ma chiunque può partire oggi e creare un nuovo finale”.*